

Paracelsus Kliniken schaffen neue CMO-Position: Dr. Philipp-Alexander Brand übernimmt medizinische Gesamtverantwortung für alle Akutkliniken

Osnabrück, 23. Januar 2026 – Die Paracelsus Kliniken stellen weitere Weichen für ihre Zukunft: Dr. med. Philipp-Alexander Brand hat die neu geschaffene Position des Chief Medical Officer (CMO) der Paracelsus Akutkliniken übernommen. In dieser Funktion verantwortet er die strategische Weiterentwicklung der medizinischen Versorgung im gesamten Klinikverbund.

Nächster Schritt der Transformationsstrategie

Mit der Berufung von Dr. Brand zum CMO setzen CEO Phillip Fröschle und COO Timon Gripp den eingeschlagenen Weg der Neuausrichtung der Paracelsus Akutkliniken konsequent fort. Bereits zum Anfang des Jahres ist das Management als Miteigentümer in die Paracelsus Kliniken Deutschland Gruppe eingestiegen und damit in eine neue Phase gemeinsamer Verantwortung von Eigentümern und operativer Führung gestartet. „Mit der neuen CMO-Rolle stärken wir die medizinische Perspektive in allen strategischen Entscheidungen und unterstreichen unseren Anspruch, Paracelsus als modernen, qualitätsorientierten Klinikverbund weiterzuentwickeln“, betont CEO Phillip Fröschle.

Medizinische Qualität und Standardisierung im Fokus

Als CMO soll Dr. Brand die medizinischen Standards der Paracelsus Akutkliniken standortübergreifend vereinheitlichen, Prozesse standardisieren und die Behandlungsqualität weiter messbar steigern. Ein besonderes Augenmerk liegt dabei auf der Verzahnung von Medizin, Organisation und Management, um klinische Abläufe zu gestalten und die Patientenversorgung noch verlässlicher und sicherer zu machen.

Breites medizinisches und organisatorisches Know-how

Dr. Brand hatte im vergangenen Jahr die Chefarztposition für Anästhesiologie, Intensiv-, Notfallmedizin und Schmerztherapie an der Paracelsus Klinik Henstedt-Ulzburg übernommen und bringt nun seine umfangreiche Expertise auf Konzernebene ein.

Der Facharzt für Anästhesiologie mit Zusatzqualifikationen unter anderem in Intensivmedizin, Notfallmedizin und Spezieller Schmerztherapie verfügt zudem über einen Master of Hospital Management und damit über fundiertes betriebswirtschaftliches und organisatorisches Know-how im Krankenhauswesen.

Er kann auf langjährige Führungserfahrung als Chefarzt und Leitender Oberarzt in großen Klinikbetrieben zurückblicken. „Mit Dr. Brand gewinnen wir einen medizinischen Strategen

mit breitem klinischem Hintergrund und tiefem Verständnis für Krankenhausorganisation, der unsere konzernweiten Projekte fachlich stärkt und vorantreibt“, ergänzt COO Timon Gripp.

Rolle als Brücke zu den Mitarbeitenden

In seiner neuen Funktion versteht sich Dr. Brand auch als zentrale Anlaufstelle für die medizinischen Teams in den Häusern. „Ich freue mich sehr über das Vertrauen und die Möglichkeit, die medizinische Versorgung bei den Paracelsus Kliniken aktiv mitzugestalten und die Versorgungsqualität weiter zu steigern. Gleichzeitig sehe ich mich als Ansprechpartner für unsere Mitarbeitenden, wenn medizinische Fragen oder Sorgen vorliegen, die auf Standortebene nicht gelöst werden konnten“, so Dr. Brand.

Vision: „Versteht zu verbessern“ in der medizinischen Praxis

Mit Management-Beteiligung und der neuen CMO-Struktur unterstreicht Paracelsus den Anspruch, die eigene Rolle als Referenz in der Akutversorgung weiter auszubauen. Ziel ist es, eine klare, moderne Versorgeridentität mit einheitlichen medizinischen Standards zu schaffen, Prozesse zu harmonisieren und Innovationen – etwa digital unterstützte Versorgungsprozesse und neue Versorgungseinheiten – schneller in die Praxis zu überführen. Der Markenkern „Versteht zu verbessern“ soll sich dabei noch stärker im medizinischen Alltag widerspiegeln: durch strukturierte Abläufe, klare Verantwortung und eine Kultur, in der gute Medizin selbstverständlich ist und kontinuierliche Verbesserung aktiv gelebt wird.

Über die Paracelsus Akutkliniken

Die Paracelsus Kliniken Deutschland GmbH & Co. KGaA betreibt 17 Einrichtungen an 13 Standorten in Deutschland – von Akutkliniken und Fachkliniken bis hin zu Medizinischen Versorgungszentren (MVZs). Rund 2.200 Mitarbeitende versorgen jährlich mehr als 30.000 stationäre Patientinnen und Patienten mit höchstem Engagement. Die Klinikgruppe ist spezialisiert auf indikationsgeleitete Versorgung in den Bereichen Orthopädie, Urologie, Neurologie, Schmerzmedizin sowie Diagnose und Therapie von Morbus Parkinson, Innere Medizin und Rehabilitationseinheiten an ausgewählten Standorten. Paracelsus steht für medizinische Exzellenz, menschliche Nähe und eine konsequente Weiterentwicklung der Versorgung – in enger Verbindung mit regionalen Partnern und mit einem starken, eigenständigen Team.

Foto: Dr. med. Philipp-Alexander Brand, Chief Medical Officer (CMO) der Paracelsus Kliniken
Bildrechte: Paracelsus Kliniken

Kontakt:
Maike Grunenberg
Leitung Interne und Online Kommunikation
+49 175 1067304