



10. GQMG-Summercamp, 12. - 15.09.2019, Schmerlenbach

Masterplan – strategisches Innovationsmanagement

Was können wir vom Qualitätsmanagement lernen?

KGNW-Initiative „Das digitale Krankenhaus“ in Zusammenarbeit mit dem Fraunhofer ISST

Burkhard Fischer

www.das-digitale-krankenhaus.nrw

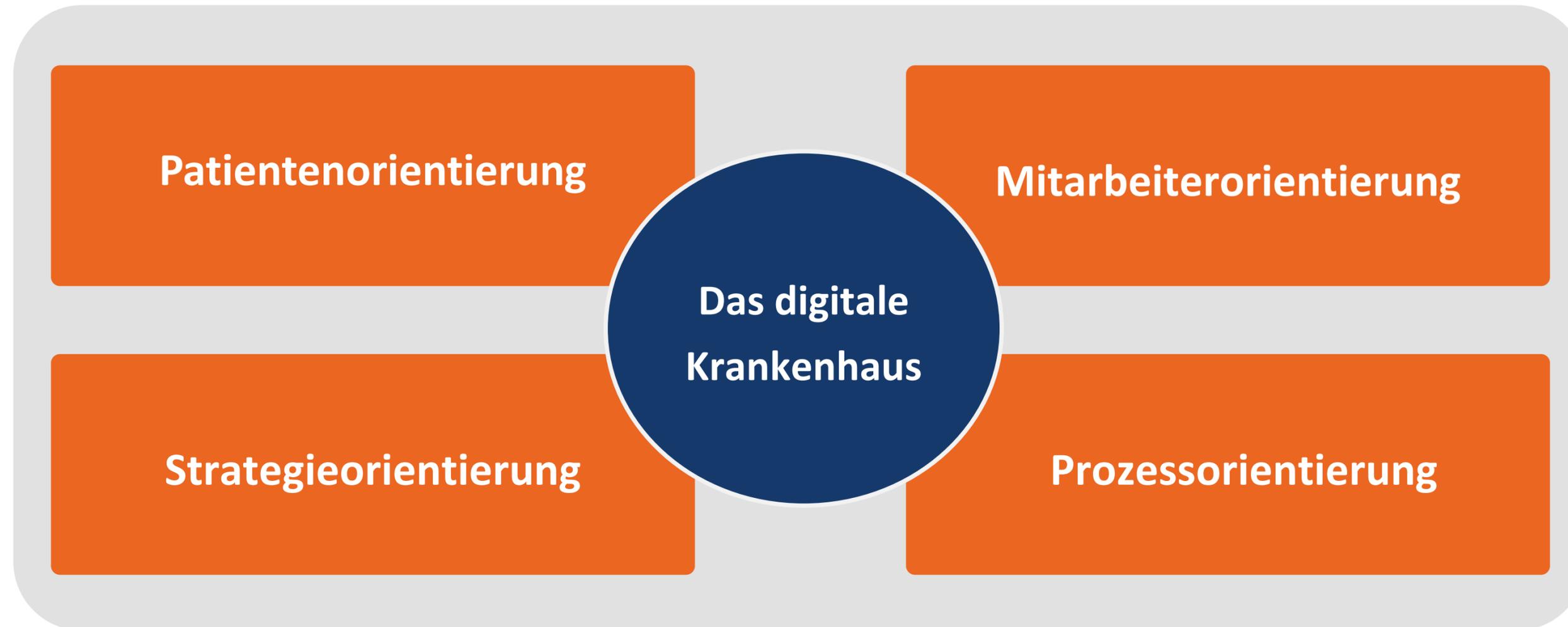
- Zielbild
- Roadmap
- Masterplan – strategisches Innovationsmanagement



Zielbild



KGNW-Initiative „Das digitale Krankenhaus“



<https://www.das-digitale-krankenhaus.nrw/wp-content/uploads/2019/03/KGNW-Whitepaper-final.pdf>

PATIENTENORIENTIERUNG

- Dem Patienten digitale Dienste zur Mitgestaltung seiner Behandlung anbieten.
- Den Patienten auch im digital unterstützten Krankenhaus als Menschen wahrnehmen.
- Digitalisierte Arbeitsorganisation/-abläufe zwischen Mitarbeitern und Patienten vermitteln, abstimmen und implementieren.

MITARBEITERORIENTIERUNG

- Konzepte zur Einbindung von Mitarbeitern in Umgestaltung.
- Berührungspunkten bei Endanwendern begegnen.
- Ein menschliches Miteinander unter Mitarbeitern sowie im Mitarbeiter-Patienten-IT-Verhältnis zu schaffen.
- Attraktive Arbeitsbedingungen auch im Hinblick auf Personal Recruiting/ Personalgewinnung/-bindung schaffen.
- Dokumentationsaufwand reduzieren.

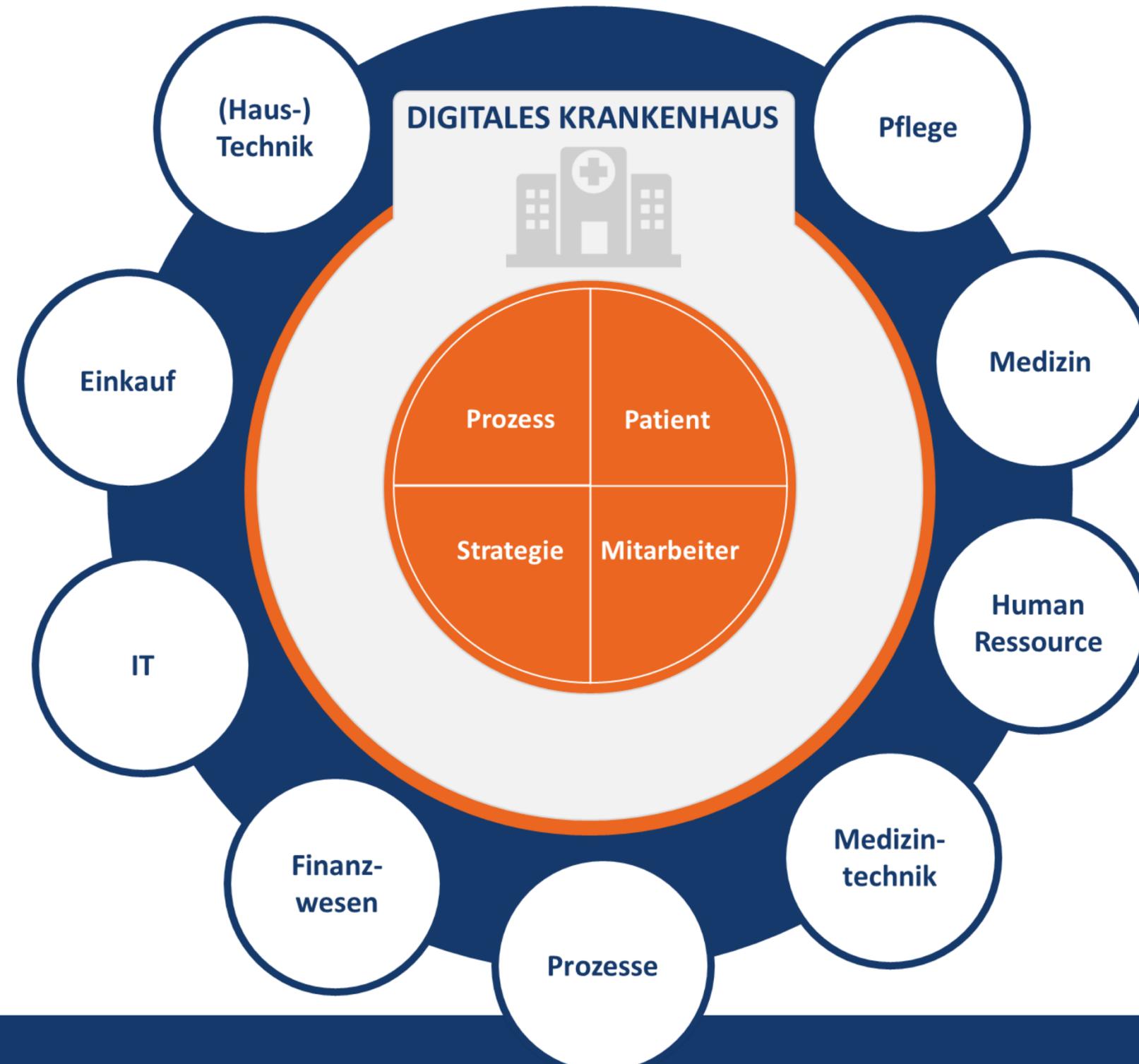
STRATEGIEORIENTIERUNG

- Individuelle Digitalisierungsstrategie formulieren und daraus Entscheidungen in Bezug auf Digitalisierung ableiten.
- Implikationen der Digitalisierung auf den operativen Betrieb zu kennen.
- Den eigenen Entwicklungsstand und die internen Fähigkeiten zur Digitalisierung realistisch beurteilen können.
- Plattformstrategien entwickeln und Leistungsverzeichnisse an Systemanbieter formulieren.
- Die interne digitale Patientenakte

PROZESSORIENTIERUNG

- Schnittstellen über die Organisationsgrenze hinweg etablieren.
- Prozessdaten mithilfe von künstlicher Intelligenz zur Unterstützung von Diagnostik und Therapie heranziehen.
- Ganzheitliche und durchgängige Prozesse über Funktions- und Abteilungsgrenzen hinweg gestalten.
- Ein vertrauensvolles Werteverständnis der mit Prozessdigitalisierung einhergehenden Transparenz schaffen.

KGNW-Initiative „Das digitale Krankenhaus“

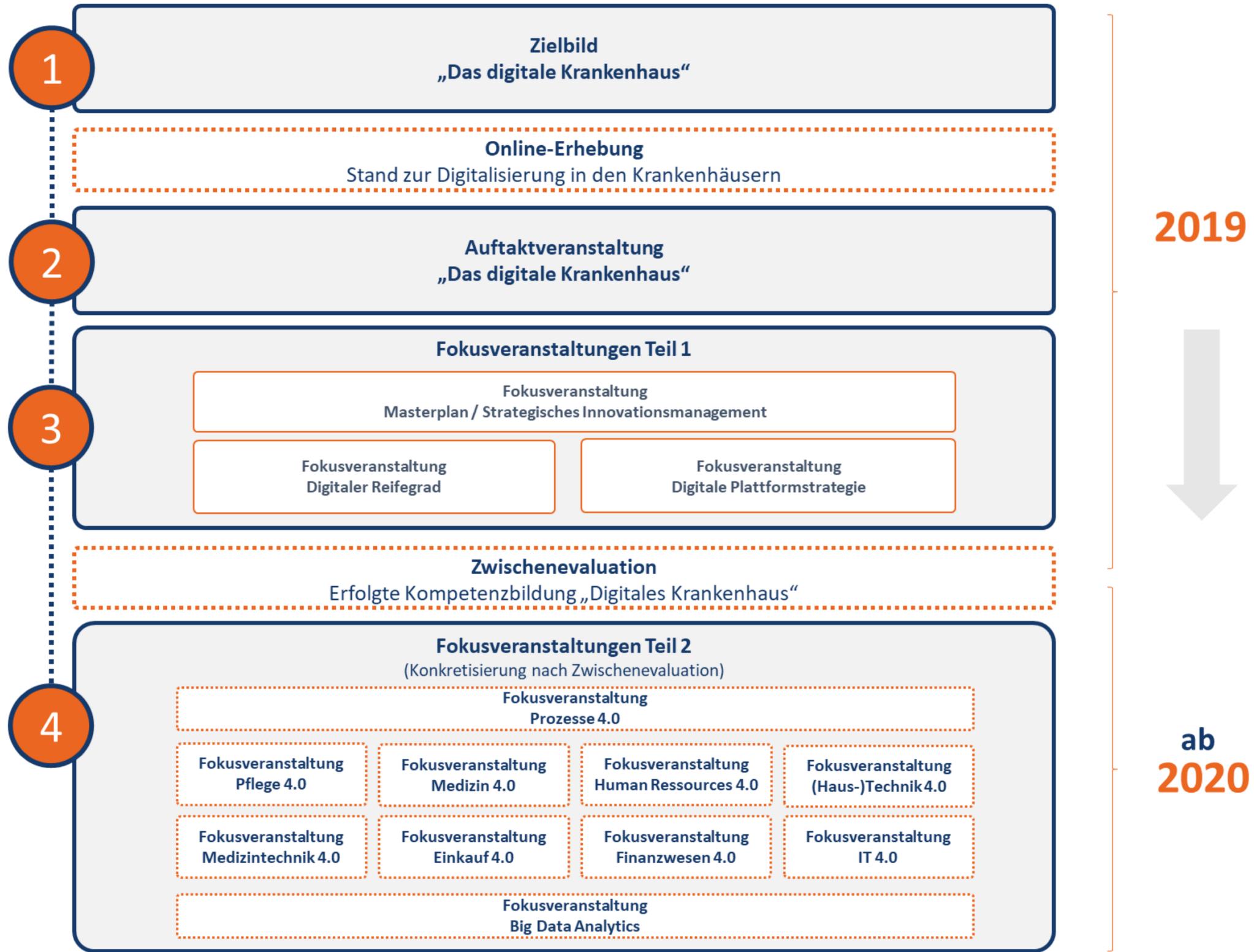




Roadmap



Roadmap: „Das digitale Krankenhaus“



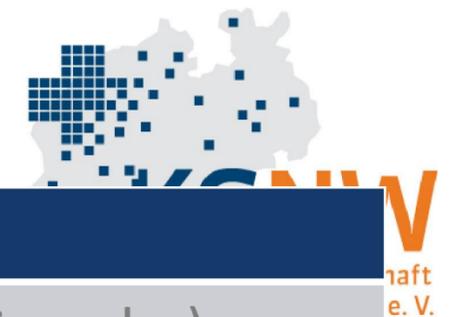
Masterplan – Strategisches Innovationsmanagement



- Was kann Digitalisierung (strategisches Innovationsmanagement) vom Qualitätsmanagement lernen?

Qualitätsmanagement	Innovationsmanagement

Ergebnisse des Brainstormings



Qualitätsmanagement	Innovationsmanagement
Prozessorientierung, Prozessmuster	Prozessorientierung, Prozessmuster (gemeins. Sprache)
Patienten mit einbeziehen, Abgleich mit Strategie	Vom Patienten & Gesamtsystem denken (berufsggr.übergr.)
Kennzahlen erheben	Kennzahlen nutzen
Eine Kurve für alle Bereiche (generischer Anteil)	
Genügend Personal für Projekte und Changemanagement (geschult und freigestellt)	Integration der Managementsysteme (Datenschutz, Arbeitsschutz, QM, Medizinprodukte, ...)
Key user, Rollen und Rechte = Zuständigkeiten und Verantwortlichkeiten)	Self Service
	Keine Insellösungen für einzelne Funktionsbereiche
Von Beginn an alle Beteiligten an den Tisch holen	Stakeholdermanagement
IT ist Nadelöhr	IT ist Nadelöhr
Saubere Anforderungsanalyse	Engmaschig vor Ort mit den Nutzern arbeiten
Engmaschige Begleitung der Nutzer in der Einführungsphase (auch nachts, höhere Besetzung, breit aufstellen, dedizierte Hotline – oft überfordert – Helpdesk&Levels plus Spezialisten, man kann nicht alles vorher regeln), gegenseitig helfen	Agile Entwicklungsmethode (SCRUM)

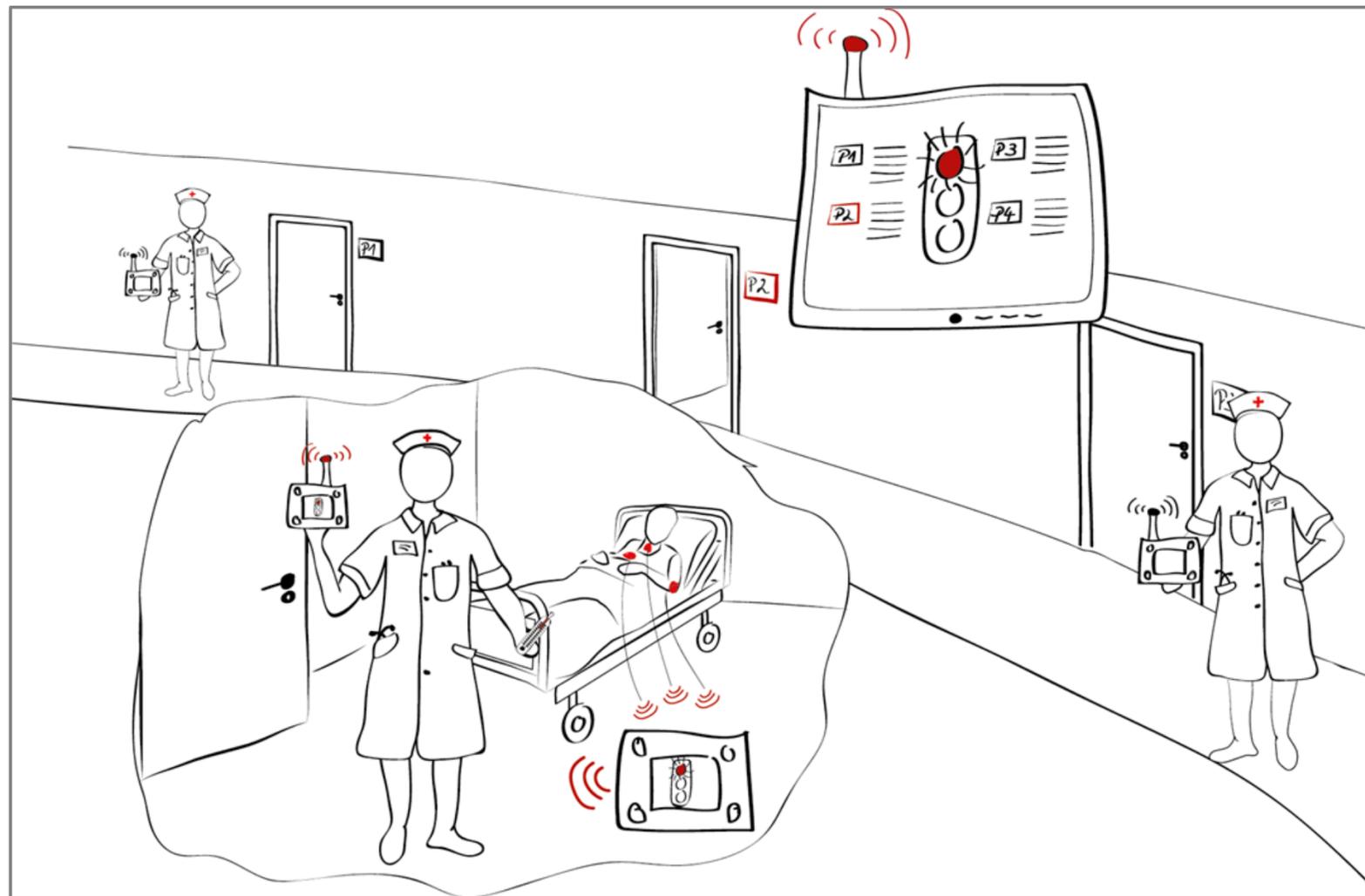
Ergebnisse des Brainstormings: Was noch fehlt



- Küche
- Apotheke/Medikation
- Employer Self Service
- Voraussetzung: funktionierendes Asset Management

- Wo und wie ist das Strategische Innovationsmanagement am Besten aufzuhängen?
- Welche Rollen?
- Interner oder externer „Architekt“?
- Interner oder externer „Bauleiter“?
- Welche Gremien oder Strukturen für Entscheidungsfindung und Steuerung?

„Das digitale Krankenhaus“ – Ideen und Anregungen



Vielen Dank!